

Tätigkeitsbericht SALZWASSER e.V. 2021/2022

Der Satzungszweck (laut Satzung vom 06.07.2020) wurde im Berichtszeitraum von April 2021 - März 2022 wie folgt verwirklicht:

A. Projektförderungen & Mittelweiterleitung

Vom 1.7- 15.8 hat der SALZWASSER e.V. seine erste öffentlichkeitswirksame Kampagne umgesetzt. Durch die Dip-Challenge konnten insgesamt 505€ Spenden generiert werden. Gefördert wurde das Projekt S.O.S Corales, ein Gemeinschaftsprojekt der Organisationen Coral Guardian und Equilibrio Marino. Ziel des Projekts ist die Wiederherstellung des Korallen-Ökosystems im spanischen Meeresschutzgebiet Punta de la Mona. Zuerst wird der Meeresgrund von Müll befreit, anschließend werden beschädigte Korallen in Aufzuchtstationen gesetzt, bevor sie wieder ins Korallenbett gepflanzt werden. Ein ausgiebiges Monitoring misst sowohl ökologische als auch soziale Indikatoren wie die Auswirkung der Erholung des Korallenriffs auf die lokale Bevölkerung.

Im Dezember wurde nach umfangreicher Recherche ein neues Projekt zur Förderung gefunden. Project Seagrass wurde erstmalig mit 5000€ unterstützt. Die Umweltorganisation aus Großbritannien hat sich auf den Schutz und die Wiederherstellung lokaler Seegraswiesen spezialisiert. Neben der Beobachtung bestehender Seegraswiesen und der Aufforstung neuer Seegraswiesen leistet die Organisation Aufklärungs- und Bildungsarbeit. Im Januar hat die Organisation Coral Guardian für das Projekt S.O.S. Corales eine erneute Spende in Höhe von 1500€ erhalten. Ein Förderantrag für ein Mangrovenschutzprojekt gemeinsam mit der Organisation Asociación Manglé (El Salvador) wurde bei der Schmitz Stiftung eingereicht; die Antwort ist ausstehend.

B. Veranstaltungsorganisation

Im August wurde unter dem Namen "Hopfen & Salz" die erste SALZWASSER e.V. Quiz-Night in Berlin im Strandbad Plötzensee veranstaltet. Im August war der Verein mit einem Stand auf dem NORDEN Festival, einem nachhaltigen Kulturfestival an der Schlei in Schleswig, vertreten. Am Stand wurde eine bunte Vielfalt aus Quiz, Mangroven-Modell, Bastelaktionen, Upcycling-Kunst und Informationen rund um das Thema Ozeane und Umweltschutz im Rahmen der Vereinsarbeit geboten.

Im Dezember wurde die Film-Eventreihe #deepdive mit dem 4. Film wieder aufgenommen. Gemeinsam mit Dr. Yusuf El-Khaled, wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität Bremen im Bereich marine Ökologie, und 45 weiteren Gäst:innen wurde der Film "Chasing Corals" geschaut und anschließend diskutiert. Durch die Filmreihe kann erfolgreich die Aufmerksamkeit für die Vereinsarbeit und dessen Reichweite gesteigert werden.

C. Bildungsarbeit

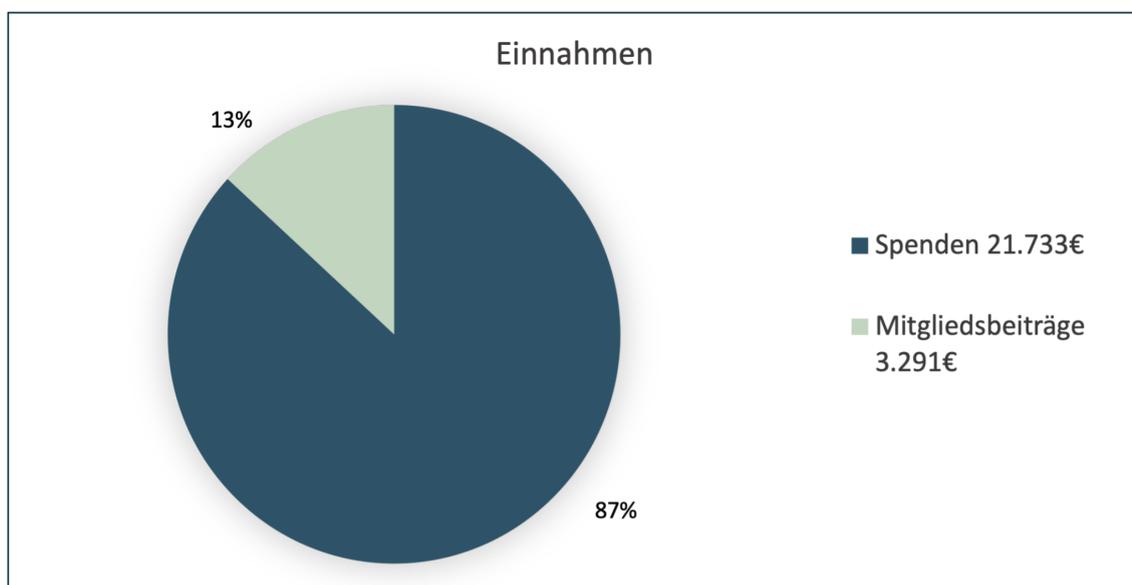
Im Mai fand der erste SALZWASSER e.V. Kreativwettbewerb für Kinder und Jugendliche im Alter von 7- 14 Jahren statt. Es ging um das Thema Upcycling, wobei die Teilnehmenden die Möglichkeit hatten, kreativ aus Alt Neu zu machen. Begleitet wurde der Wettbewerb über vier Wochen sonntags in offenen digitalen Upcycling-Sessions, in denen sich ausgetauscht und beraten wurde. Zusätzlich konnten wir einen thematischen Input zum Thema Plastik, Mikroplastik, Müll im Meer, Recycling und Upcycling geben. Ende November hat die dreiteilige Kursreihe "Ozeane und Umweltschutz" mit einem vierwöchigen Basiskurs begonnen. Dieser bestand aus vier online Workshops zu den Themen "Planetare Grenzen & Ozeane", "Mikroplastik & Kreislaufwirtschaft", "Seegras & Salzwiesen" und "Korallen". In interaktiven Sessions wurde 10 Kindern und Jugendlichen (10-14 Jahre) möglichst kreativ und aktiv diese Themen nahegebracht. Das Frühjahr über wurden die anstehenden Erlebniscamps geplant, das Netzwerk erweitert, ein weiterer Kreativwettbewerb vorbereitet sowie ein Workshop in Kooperation mit der Universität Bremen zum Kennenlernen von wissenschaftlichen Kongressen im Bereich Korallen organisiert.

D. Redaktion & Reichweitenerhöhung

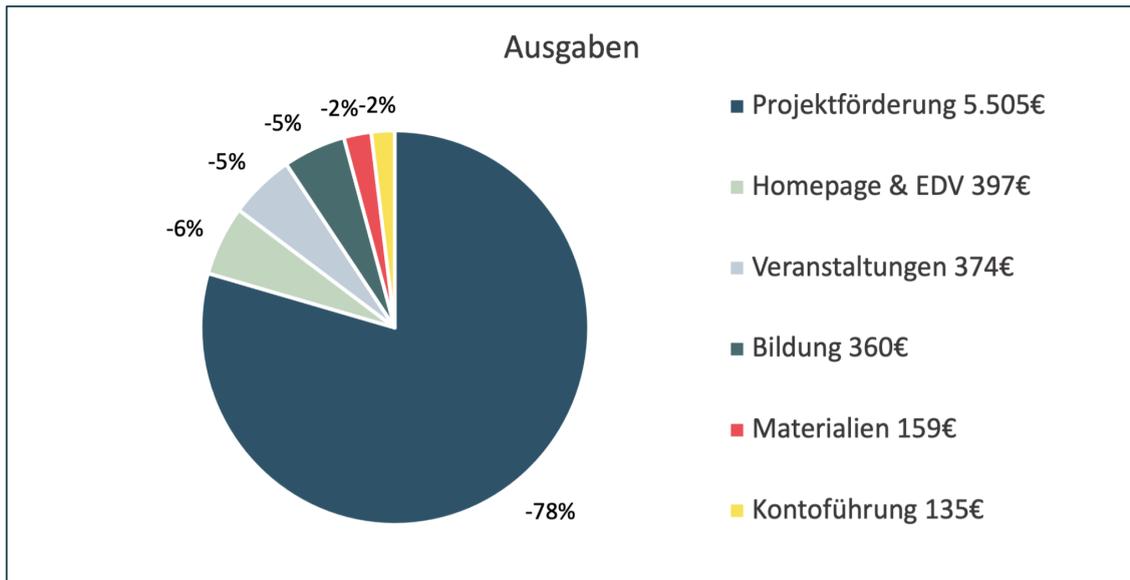
Der Verein baute die Auftritte in sozialen Netzwerken weiter aus. Auf verschiedenen Plattformen informiert der Verein über Wissenswertes aus den Bereichen marine Ökosysteme, Klimaforschung und Projektarbeit. Hierzu wurden Blogartikel über Korallen, Seegraswiesen sowie unsere Projektpartner und die Vereinsarbeit veröffentlicht. Weitere Fördermitglieder wurden gewonnen und das Team aus ehrenamtlich Engagierter wuchs ebenfalls. Die Reichweite konnte durch Synergieeffekte aus der Markenpräsenz der SALZWASSER GmbH, den veranstalteten Events, der Kampagne und dem Social Media Auftritt erhöht werden.

E. Angaben zur Mittelherkunft & Mittelverwendung

Die Einnahmen setzen sich aus Spenden und Mitgliedsbeiträgen zusammen. Erstere stammen zum Großteil aus Spenden der SALZWASSER GmbH, von einzelnen Privatspender:innen und Spenden, die durch die Kampagne im Juli generiert wurden.



Die Ausgaben haben sich im Zeitraum des Tätigkeitsberichts auf die Bereiche Projektförderung, interne Verwaltung (Homepage, EDV & Kontoführung), Veranstaltungen, Bildung und Materialien aufgeteilt.



Zu Beginn des Geschäftsjahres 2021 am 01.01.2021 belief sich der Kontostand des SALZWASSER e.V. auf 7.805,97€. Am Ende des Geschäftsjahres belief sich der der Kontostand zum Stichtag 31.12.2021 auf 4.414,65€.