

Tätigkeitsbericht SALZWASSER e.V. 2020/2021

Der Satzungszweck (laut Satzung vom 06.07.2020) wurde im Berichtszeitraum von Mai 2020 - April 2021 wie folgt verwirklicht:

Im Mai 2020 wurde der SALZWASSER e.V. gegründet. In den Anfangsmonaten ging es in erster Linie um die Findung und anschließende Kommunikation von den Werten, Zielen und Ansprüchen, die der Verein verkörpert. Neben Vorstands- und Kassenwartswahl wurden grundsätzliche, langfristige Strukturen des Vereins etabliert. Eine Website und weitere öffentliche Kommunikationsseiten (Social Media) wurden erstellt und gepflegt.

A. Projektförderungen & Mittelweiterleitung

Ende November 2020 wurde nach ausgiebiger Recherche und Bewertung im Sinne der Satzung und unserer aufgestellten Bewertungskriterien die Entscheidung für einen ersten Projektpartner getroffen. Eine erste Mittelweiterleitung im Sinne der Projektförderung wurde an das "Mangrove Action Project" (MAP) umgesetzt. Mit dieser Spende fördert der SALZWASSER e.V. die Arbeit der mehrfach ausgezeichneten „Community-Based Ecological Mangrove Restoration“ (CBEMR). MAP ist eine Non Profit Organisation aus den USA, die sich bereits seit über 30 Jahren weltweit für den Schutz und die Restauration von Mangrovenwäldern einsetzt. Im Fokus ihrer Arbeit steht stets die lokale Bevölkerung, was sich mit dem ganzheitlichen Ansatz unseres Vereins deckt.

B. Veranstaltungsorganisation

Anfang Dezember 2020 fand ein Vorstellungs-Abend online über Zoom statt, bei dem mehr als 60 Interessierte teilnahmen. Im Februar 2021 wurde die Film-Eventreihe „#deepdive“ eröffnet. Bis April 2020 nahmen bei drei Filmabenden mit anschließenden Podiumsdiskussionen über 150 Teilnehmer:innen teil. Gemeinsam mit der Meeresbiologin Frau Dr. Rosanna Schöneich-Argent vom BUND, der Meeresbiologin Valeska Diemel als Referentin für Fischereipolitik beim BUND und Nuri Steinmann von der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) diskutierten wir über bestehende Herausforderungen im Meeresschutz und zeigten mögliche Lösungsansätze auf. Hier konnten sich die Teilnehmenden mit ihren Fragen direkt an uns und die Referentin richten. Durch die Filmreihe konnte erfolgreich die Aufmerksamkeit und Reichweite gesteigert werden.

C. Bildungsarbeit

Der Verein plante erste Angebote für Kinder und Jugendliche, welche einerseits den Bildungs- und Aufklärungsanspruch verfolgen und andererseits den Bekanntheitsgrad unserer Arbeit erhöhen soll. Im Zuge dessen wurden Kooperationen mit Klassenfahrtenanbietern, Wattwanderzentren, Schulen und Einzelpersonen geknüpft. Seitdem die geplanten Klassenfahrtenbausteine aufgrund der Covid-19-

Pandemie ausfallen mussten, wird an einem Online-Angebot gearbeitet, welches sowohl für Schulklassen, als auch für Einzelpersonen in Anspruch genommen werden kann. Zudem wächst die "Schatzkiste" mit wertvollem Bildungsmaterial auf unserer Website stetig.

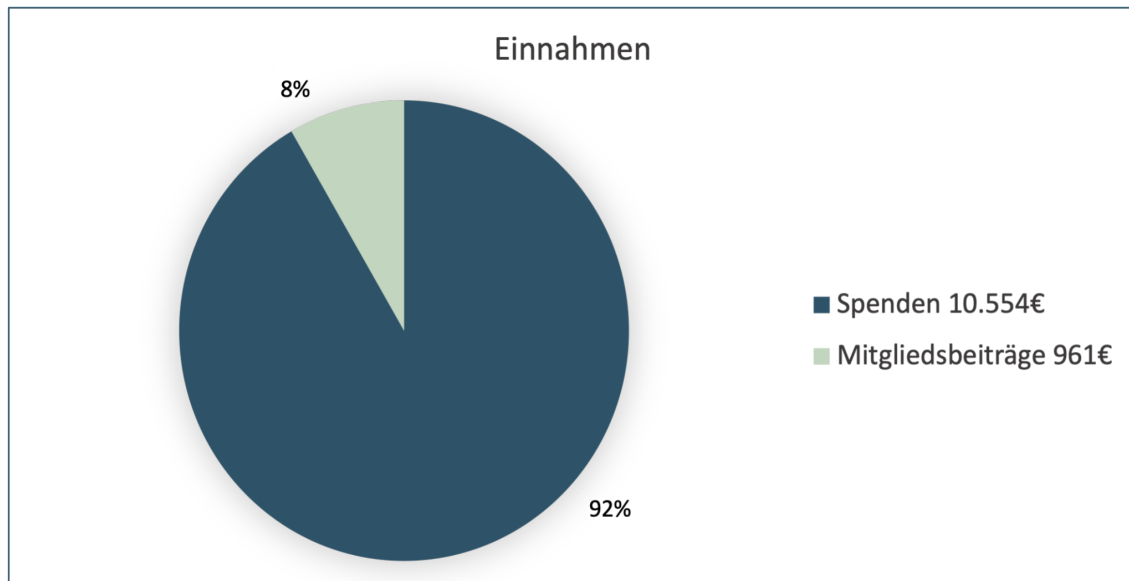
D. Redaktion & Reichweitenerhöhung

Der Verein baute die Auftritte in sozialen Netzwerken auf. Auf verschiedenen Plattformen informiert der Verein über Wissenswertes aus den Bereichen marine Ökosysteme, Klimaforschung und Projektarbeit. Hierzu wurden Blogartikel über Algen, Mangroven, Blue-, Brown- und Green Carbon

sowie unsere Projektpartner veröffentlicht. Erste Fördermitglieder konnten gewonnen werden und das Team aus ehrenamtlich Engagierter wächst ebenfalls. Die Reichweite konnte vor auch durch Synergieeffekte aus der Markenpräsenz der SALZWASSER GmbH erhöht werden.

E. Angaben zur Mittelherkunft & Mittelverwendung

Die Einnahmen setzen sich aus Spenden und Mitgliedsbeiträgen zusammen. Erstere stammen zum Großteil aus Spenden der SALZWASSER GmbH und von einzelnen Privatspender:innen.



Die Ausgaben haben sich im Zeitraum des Tätigkeitsberichts auf die Bereiche Projektförderung und interne Verwaltung (Homepage, EDV & Kontoführung) aufgeteilt.

